



<日本流通産業株式会社（ニチリウ） 2024年6月1日 創立50周年>

これまでの50年間、ニチリウグループ開発商品をご購入、ご愛用いただいたお客様、数多くの商品開発にご協力くださいました取引先の皆様に厚く御礼申し上げます。

50周年を迎えるにあたり、テーマを「共創・共栄 ～50年間の大きな感謝と強い結束力で、これからの未来へ～」といたしました。これまで以上にニチリウから取引先様、加盟社へ出向き、感謝をお伝えすると共に、情報交換や課題の共有を行い、共に栄えていけるよう強固で柔軟なパートナーシップを築く取組みを進めております。

ニチリウでは、「衣・食・住」の商品開発を行っており、「くらしモア」を軸としたオリジナル商品は約3,810アイテムをラインナップ、現在もお客様や取引先様、加盟社の声や力を集結して日々開発を進めております。また、3年前より「子育て世代」をターゲットとしたくらしモアのリブランディングをスタートしており、近年ではSDGs宣言を掲げての積極的な社会貢献への取組みも行っております。

さらに、50周年記念として新たにニチリウ公式オリジナルキャラクター「くらしのモアちゃん」が誕生いたしました。また、創立50周年に向け増量などの記念商品も発売し、例年開催している「くらしモアフェア」では、50周年特別企画も実施致しました。

今後も、全国のお客様の日々の暮らしをより一層豊かにして
いくためにニチリウグループが一体となり、求められる消費者
ニーズを捉え、時代の変化に応じた商品開発を強化して参ります。



