

くらしモア **くらしモア30周年**

～記念商品発売とくらしモアフェア30周年特別企画実施～

日本流通産業株式会社（ニチリウ）グループプライベートブランド「くらしモア」は、1995年11月に発売して以来、お客様や取引先の皆様に支えられ、おかげさまで2025年11月にデビュー30周年を迎えます。これまで、くらしモア商品の成長にご支援くださった皆様に厚く御礼申し上げます。

ニチリウでは、「衣・食・住」の商品開発を行っており、「くらしモア」は食品と住居関連商品のブランドとして数多くの商品開発を行って参りました。現在は「子育て世代」を中心とする幅広い世代のお客様にご支持をいただいております。

今後も、全国のお客様の日々の暮らしをより一層豊かにしていくためにニチリウグループが一体となり、現代に求められる消費者ニーズを捉え、お客様の生活の一部となるブランドであり続けられるよう商品開発を強化して参ります。

今後ともくらしモア商品をご愛顧賜りますようよろしくお願い申し上げます。

くらしモア30周年イベント

- ・増量などの記念商品の発売（右ロゴ画像掲載）
- ・「くらしモアフェア」での特別企画（5月/11月）

記念商品販売期間：2025年2月21日(金)順次～12月予定

～どうぞご期待ください！～



（くらしモア30周年ロゴ）

くらしモアの歴史

*リブランディング= 再構築

発売から現在まで

くらしモアが大切にしている6つのこと

品質 機能 価格 安全 安心 信頼



2020年～
リブランディング！



1995年11月 発売



忙しい日々の中でも

「育ち盛りの子どもにたくさん食べさせたい」という思いを持ち、良い品をお得に購入する「上手な買い物」をするお客様

メインターゲット

“子育て世代の女性”